

**MASTER INTERNACIONAL EN
COMUNICACIÓN, CULTURA, POLÍTICA Y SOCIEDAD**



El Máster en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política pretende ser una herramienta de reflexión crítica e investigación en torno a procesos socio-comunicativos concretos, especialmente vinculados a la actualidad social y política del entorno cultural cercano (países desarrollados). Por lo tanto, procesos a los que se necesita dar respuesta y que, sin embargo, se incardinan en debates teóricos y metodológicos vigentes como: relación entre modelo del sistema político y modelo del sistema de comunicación mediada, el papel de los distintos tipos de medios de comunicación (tradicionales y nuevos) en la conformación del voto electoral, el lugar de las nuevas tecnologías de la información en el surgimiento y organización de los actuales movimientos sociales, el significado de los procesos de recepción cuando los receptores pueden convertirse fácilmente en emisores, el significado del concepto de audiencia y las posibilidades de registrarla cuantitativamente en procesos de constante fragmentación de la misma, la mediación de los mensajes producidos por los medios de comunicación institucionales y no institucionales en las propias aproximaciones de la investigación empírica politológica o sociológica.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO.-

BLOQUE 1. COMUNICACIÓN

COMUNICACION PODER Y CONTRAPODER EN LASOCIEDAD RED

COMUNICACION POLITICA 2.0

FUNCION SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS

MEDIOS DE COMUNICACION COMO ACTORES SOCIALES Y POLITICOS
PODER MEDIOS DE COMUNICACION POLITICOS Y OPINION PUBLICA
POLITICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

BLOQUE 2. CULTURA

CULTURA DE PAZ Y EDUCACION PARA LA CIUDADANIA DEMOCRATICA
CULTURA POLITICA Y EDUCACION SOCIAL
EDUCACION VALORES Y CIUDADANIA
IDEOLOGIA CULTURA POLITICA IDENTIDAD CULTURAL Y CIUDADANIA GLOBAL
LA CULTURA POLITICA DEMOCRATICA
LA CULTURA POLITICA

BLOQUE 3. POLITICA

COMUNICACION POLITICA DEMOCRACIA Y CIUDADANIA
DEMOCRACIA Y OPINION PUBLICA
LA SOCIEDAD MUNDIAL
LA SOCIEDAD POLITICA
MANUAL DE MARKETING POLITICO
MUNDIALIZACION CRECIENTE INTERDEPENDENCIA Y GLOBALIZACION EN LAS RRII
OPINION PUBLICA Y PODER POLITICO

BLOQUE 4. SOCIEDAD

LA SOCIEDAD DE LA IGNORANCIA
LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y LO SOCIAL EN MOVIMIENTO
LOS MOVIMIENTOS SOCIALES
MOVIMIENTOS SOCIALES CONFLICTO ACCION COLECTIVA Y CAMBIO SOCIAL
PENSAR EL ESTADO Y LA SOCIEDAD. DESAFIOS ACTUALES
SOCIEDAD DE LA INFORMACION SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
SOCIEDAD PODER Y LEGITIMACION