



MASTER INTERNACIONAL TRIPLE TITULACIÓN EN GESTIÓN DE START UPS, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

En la actualidad, para la creación y gestión de microempresas, resulta indispensable adquirir y dominar las competencias profesionales, tanto teóricas como prácticas, necesarias para así poder desenvolverse eficazmente dentro de su ámbito de actuación. Con este Máster de Creación y Dirección de empresas StartUp, emprendimiento e innovación, tendrá a su alcance las técnicas oportunas para ser un gran emprendedor y conocer de primera mano el ámbito empresarial a la hora de crear una StartUp.

El **Máster** te dará las herramientas necesarias para la toma de decisiones estratégicas en materia de innovación y emprendimiento o intraemprendimiento. Con ellas podrás generar nuevas oportunidades de negocio y resolver las nuevas necesidades del mundo de la empresa de manera flexible y eficiente.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

BLOQUE 1.-

- DESIGN THINKING COMO HERRAMIENTA PARA AGILIZAR LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN EN TU EMPRESA Y DE IDEACIÓN EN TU STARTUP
- ECOSISTEMAS EMPRENDEDORES Y START UPS
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA START UPS

- LA NUEVA MANERA DE HACER NEGOCIOS
- LAS START UP
- PORQUE FRACASAN LOS ARRANQUES
- START UP Y NUEVA REALIDAD EMPRESARIAL
- START UPS CONCEPTO Y CICLO DE VIDA
- START UPS GIGANTES EMERGENTES

BLOQUE 2.-

- ESTRATEGIAS DE COMUNICACION Y START UPS
- FINANZAS.GUIA DE SUPERVIVENCIA EN START UPS
- LA METODOLOGIA LEAN START UP
- PLAN DE NEGOCIO DE UNA START UP DE BASE TECNOLÓGICA
- START UP Y SPINOFF
- START-UPS TECNOLÓGICAS EL RETO DEL CRECIMIENTO GLOBAL
- STARTUPS Y APPS
- TRABAJAR EN LAS START UPS

BLOQUE 3.-

- LA PERSONA EMPRENDEDORA Y LA IDEA DE NEGOCIO
- EL EMPRENDIMIENTO COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL
- EL EMPRENDIMIENTO Y EL DESARROLLO LOCAL EMPLEO Y EDUCACION
- MANUAL DE EMPRENDEDORISMO
- CONCEPTO DE EMPRENDEDOR ORIGEN EVOLUCION E INTERPRETACION
- EMPRENDIMIENTO EXITOSO
- TIPOS DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON EL DESARROLLO ECONOMICO
- IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
- LAS EMPRESAS FAMILIARES
- PANORAMA ACTUAL DE LAS PYMES VENTAJAS Y DESVENTAJAS
- CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO

BLOQUE 4.-

- EL ARTE DE INNOVAR Y EMPRENDER
- INNOVACION CONCEPTO E IMPORTANCIA ECONOMICA
- CONCEPTOS SOBRE INNOVACION
- INNOVACION EMPRESARIAL
- INNOVACION CLAVE DEL EXITO EMPRESARIAL
- EVOLUCION DEL CONCEPTO DE INNOVACION
- LA INNOVACION BALUARTE FUNDAMENTAL PARA LAS ORGANIZACIONES
- ESTRATEGIAS DE INNOVACION
- INNOVACION DE PRODUCTO PROCESO Y DESARROLLO DE NEGOCIO
- ORIENTACION AL MERCADO COMO FACTOR DE EXITO EN LA INNOVACION
- ACTIVIDADES QUE COMPONEN EL PROCESO DE INNOVACION

