



## MAESTRÍA INTERNACIONAL EN ALTA DIRECCION GENERAL Y GERENCIA ESTRATEGICA EMPRESARIAL

### OBJETIVOS

El Máster en Alta Dirección General y Gerencia Estratégica Empresarial surge con el objetivo de dar respuesta a las demandas y desafíos existentes en el campo de la dirección y gestión de empresas actuales, ante un entorno económico dinámico y global.

El programa pretende ser una formación académica y profesional avanzada, de carácter especializado y multidisciplinar, orientada a la especialización académica y profesional en los temas clave de la dirección y gestión de empresas, que además de transmitir unos conocimientos especializados y unas eficaces técnicas de gestión, fomenta las capacidades personales, directivas y analíticas de los participantes, completando su perfil profesional a los estándares demandados hoy en día por las empresas.

Este objetivo general pretende alcanzarse a través de un conjunto de materias que persiguen, entre otros, de los siguientes objetivos parciales:

- Profundizar en el conocimiento del entorno de la empresa.
- Propiciar el desarrollo de un espíritu de creatividad e iniciativa propio de puestos de alto nivel en la empresa.
- Desarrollar las habilidades y actitudes necesarias para la correcta evaluación de los riesgos y oportunidades empresariales.
- Desarrollar las capacidades necesarias para el análisis, diagnóstico y resolución de los problemas que lleva consigo la creación y desarrollo de un negocio.
- Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo durante el proceso de toma de decisiones.
- Profundizar en el conocimiento de las habilidades directivas y de negociación.

## **CONTENIDO PROGRAMÁTICO**

### **BLOQUE 1.**

1. IMAGINACIÓN Y CREATIVIDAD
  2. LA INNOVACIÓN COMO CONCEPTO ESTRATÉGICO
  3. LA NUEVA COMPETENCIA
  4. MANAGEMENT EN TIEMPOS DE CAMBIO
  5. NUEVO MODELO DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
  6. NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN
  7. CALIDAD TOTAL
  8. LA RSC COMO OPORTUNIDAD EMPRESARIAL
  9. COACHING EMPRESARIAL
  10. EMPOWERMENT
  11. OUTSOURCING
  12. SIMULACIONES DE EMPRESA COMO HERRAMIENTA DE AVANZADA
  13. EL PODER DEL COMPROMISO COMPARTIDO
  14. BUSINESS INTELIGENCE
  15. NUEVAS TENDENCIAS EN GESTIÓN EMPRESARIAL
- M.C. ADELANTARSE AL FUTURO
- M.C. EL PRÓXIMO ESCENARIO GLOBAL
- M.C. LAS 12 DESTREZAS DEL EJECUTIVO INTERNACIONAL
- M.C. LO QUE SABEN LOS GRANDES CEOS
- M.C. PENSAR DE FORMA IMPOSIBLE

### **BLOQUE 2.**

- 1.CREATIVIDAD INNOVACION Y CAMBIO
- 2.CREATIVIDAD Y EFICACIA
- 3.CREATIVIDAD Y GERENCIA
- 4.CREATIVIDAD Y COACHING
5. HABILIDADES GERENCIALES
- 6.DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS
- 7.HABILIDADES GERENCIALES Y DESEMPEÑO EMPRESARIAL
- 8.INTELIGENCIA EMOCIONAL Y HABILIDADES GERENCIALES
- 9.LIDERAZGO EMPRESARIAL Y HABILIDADES DIRECTIVAS
- 10.HABILIDADES DIRECTIVAS LIDERAZGO Y PNL
- 11.NUEVAS HABILIDADES GERENCIALES
- 12.HABILIDADES ESTRATEGICAS
- M.C. CREATIVIDAD GERENCIAL
- M.C. HABILIDADES GERENCIALES
- M.C.DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS
- M.C.LAS COMPETENCIAS GERENCIALES EN ORGANIZACIONES DE ALTO DESEMPEÑO

### **BLOQUE 3.**

- 1.DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
- 2.PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
- 3.ESTRATEGA O IMPROVISADOR
- 4.ESTRATEGIA CORPORATIVA Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL
- 5.ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y MISIÓN
- 6.ESTRATEGIA FUNCIONAL
- 7.ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD

8. ESTRATEGIA Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL

9-ESTRATEGIA Y CONFLICTO

10-ESTRATEGIA Y RESULTADOS

11. ESTRATEGIA Y SIMPLICIDAD

12. GERENCIA ESTRATÉGICA ACTUAL

M.C. COMO IMPLEMENTAR CON ÉXITO LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

M.C. ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA

M.C. ÉTICA DE LA EMPRESA Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

M.C. OBJETIVOS Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

#### **BLOQUE 4.**

1. GERENCIA GLOBAL

2. MANAGEMENT EN EL SIGLO XXI

3. EVOLUCION DEL MANAGEMENT

4. LIDERAZGO Y EMPODERAMIENTO EN LA GESTION DIRECTIVA

5. GERENCIA Y ETICA

6. IMAGEN CORPORATIVA

7. RESISTENCIA AL CAMBIO

8. COMO SUPERAR LA RESISTENCIA AL CAMBIO

9. FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE ALGUNAS HERRAMIENTAS ACTUALES DE GESTION

10. ESTRATEGIAS PARA GANAR PODER EN LAS ORGANIZACIONES

M.C. COMPETENCIAS DE LA ALTA GERENCIA

M.C. ESTILOS GERENCIALES PARA EL NUEVO MILENIO

M.C. ESTRATEGIA EMPRESARIAL

M.C. GERENCIA ESTRATEGICA EN EL SIGLO XXI

**BLOQUE 5 MATERIAL EN VIDEO.-**

ACCESO LIBRE AL AREA DE MATERIALES AUDIOVISUALES (VIDEOS) RELACIONADOS CON LA MATERIA DE LA MAESTRIA